

KIT MÉDIA

Qualité Références

Le magazine des outils et méthodes pour les managers.

www.qualite-references.com



Bénéficiez de l'aura d'une marque unique sur le marché pour votre communication multicanale.



40 000
exemplaires
par an



200 000
visiteurs
par an



6 000
abonnés à
la newsletter



3 000
followers sur les
réseaux sociaux



30
salons professionnels
partenaires

CRÉEZ OU MAINTENEZ LE LIEN AVEC VOTRE CIBLE



PERFORMANCE QUALITE
TPE - PME

NOS PARTENAIRES

Communication multicanale



Revue print, revue digitale, site internet, applications mobiles Apple et Google, newsletters.... Qualité références est présent sur tous les supports auprès des professionnels du secteur afin de vous assurer une réelle communication multicanale auprès des responsables du secteur.

Évènementiel



Partenaire de près de 20 salons professionnels chaque année, Qualité références vous permet de renforcer votre participation aux évènements du secteur, voire de la remplacer en étant présent dans les numéros distribués physiquement et gratuitement aux visiteurs et aux exposants.

Cobranding



Valoriser votre expertise en associant votre marque à celle d'un support reconnu sur votre marché : en plus des actualités, des solutions pratiques et des avis d'experts présents dans chaque numéro, les dossiers de fonds sur les tendances actuelles du marché contribuent à faire de Qualité références un véritable partenaire métier pour ses lecteurs. Les articles diffusés sur le site internet de la revue et sur les réseaux sociaux assurent également le maintien d'un contact permanent avec les lecteurs.

EURE

Holopharm : la qualité dans l'industrie pharmaceutique

Premiers pas en qualité de l'entreprise Holopharm située à Val de Reuil (27) et spécialisée en Recherche pour des analyses, préparation de procédés, de produits semi-finis ou finis pour l'industrie pharmaceutique et cosmétique. Le Président, Julien Morvan et le directeur général, Pierre-Marie Mondin, le Responsable externalisé QSE, Jean-Yves Turmel et l'animateur qualité Xavier Lutherer, l'ingénieure chimiste Léa Roudier et la stagiaire Qualité Sabrina Senechal ont participé à la rédaction de cet article avec moi-même, Olec Kovalevsky.

NOTA : CET ENTRETIEN A ÉTÉ RÉALISÉ AVANT LE COVID-19. À PARTIR DU 18 MARS 2020, LA SOCIÉTÉ HOLOPHARM S'EST ADAPTÉE :

Les salariés ont été mis au chômage partiel et les deux dirigeants ont répondu au besoin en solution hydroalcoolique des hôpitaux voisins : Evreux, Elbeuf, les Mureaux, des cliniques, des EHPAD et autres administrations : la Poste, les services pénitentiaires... En six semaines, 25 000 L de solution hydroalcoolique ont été produits selon la formule de l'OMS.

Quality Manager.

Efficace, Intuitif, Mobile



Besoin d'un outil de management **tout terrain**

Décuplez le potentiel de vos équipes au bureau et sur le terrain, en leur offrant un accès ergonomique à leurs processus, documents et tâches, depuis tout terminal web ou mobile, y compris en mode d'urgence.

Créez en un temps record vos propres applications mobiles : fiche d'intervention, inspection, déclaration de travaux, suivi de chantier, état des lieux, fiche de contrôle, relevé d'heures, demande d'achat, congé, notes de frais...

AUDIENCE PRINT



*Préventica, CFIA, Produrable, Journées de la Qualité, ...



4

Numéros par an



8 000

exemplaires par numéro



2 000

exemplaires en extra-diffusion* par numéro

AUDIENCE DIGITALE



16 000

visiteurs par mois



20 000

e-mails qualifiés en base



3 000

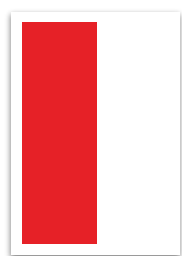
followers sur les réseaux sociaux

FORMATS DE DIFFUSION PRINT

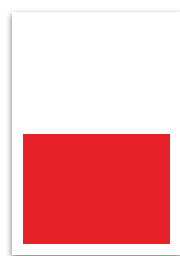
(prévoir 5 mm de fonds perdus)



Pleine page
210*297 mm



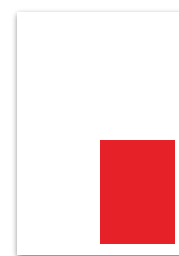
Demi page
90*274 mm



Demi page
190*125 mm

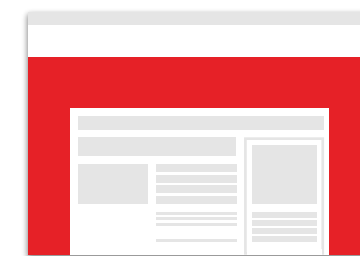


Tiers de page
55*274 mm

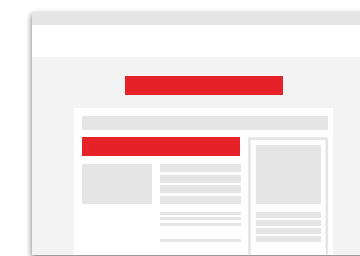


Quart de page
90*132 mm

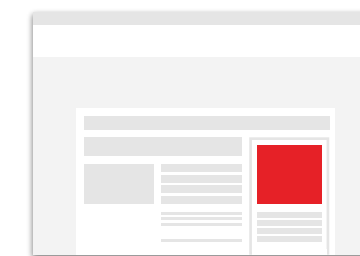
FORMATS DE DIFFUSION DIGITALE



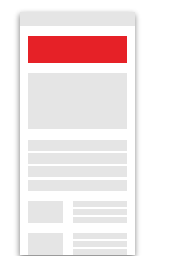
Habillage
1920*925 pixels



Leaderboard & bannière
728*90 pixels



Rectangle intégré
300*250 pixels



Mobile
320*50 pixels

COMMUNIQUEZ AUPRÈS D'UNE AUDIENCE CIBLÉE

Un lectorat de professionnels ciblés

Diffusion qualifiée sur abonnement 10 000 exemplaires

- 35% Qualité - Sécurité - Environnement
- 20% Direction
- 12% RH
- 10% Documentaliste - Archiviste
- 9% Informatique
- 6% Développement & stratégie
- 3% Logistique
- 3% Production
- 2% Autres



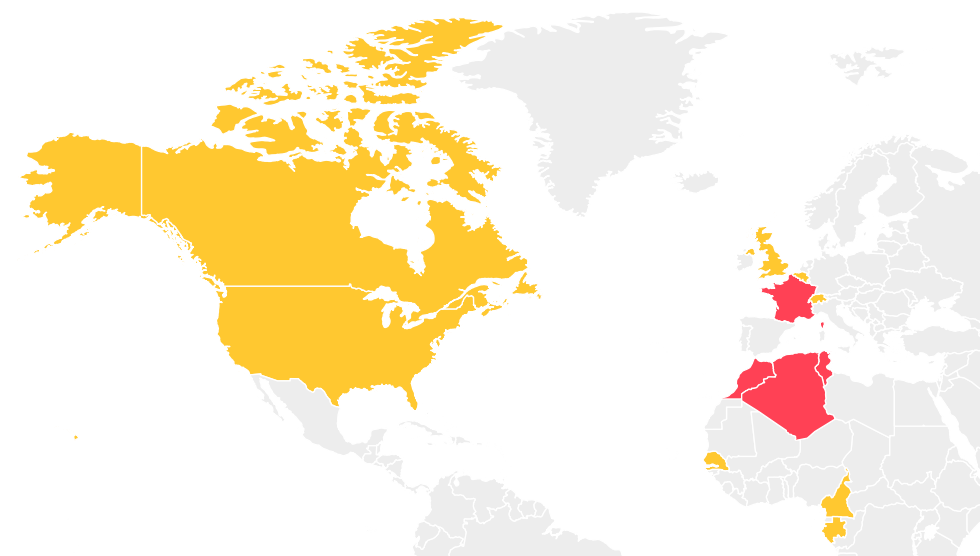
Secteurs d'activité



Métallurgies, industries mécaniques	19%
Aéronautique / Aérospatial	17%
Automobile / Ferroviaire	13%
Agroalimentaire	10%
Santé	10%
Banque / Assurance	8%
Informatique	8%
BTP	7%
Recherche & développement	5%
Autres	3%


Un lectorat International

- | | |
|------------|-------------|
| 65% France | 4% Belgique |
| 10% Maroc | 3% Suisse |
| 7% Tunisie | 4% Autres |
| 7% Algérie | |



Magazine	Tarifs
Pages intérieures	
Double page	5 200 €
Pleine page (210*297 mm)	3 200 €
Demi page verticale (90*274 mm)	2 100 €
Demi page horizontale (190*125 mm)	2 100 €
Tiers de page (55*274 mm)	1 800 €
Quart de page (90*132 mm)	1 200 €
Rubrique emploi : demi page (190*125 mm)	1 500 €
Rubrique emploi : quart de page (90*132 mm)	1 000 €
Espaces préférentiels	
2e de couverture	5 200 €
3e de couverture	4 000 €
4e de couverture	5 900 €
Offres spéciales	
Encartage : droit d'asile de votre document (frais d'impression et de routage sur devis)	3 500 €
Communication au verso de nos offres d'abonnement ou de réabonnement	1 500 € par numéro

Nouveau client	- 4%	Fidélité	- 6%	Agence mandataire	- 15%
2 parutions	- 4%	3 parutions	- 7%	4 parutions	- 9%

Site web, réseaux sociaux, apps et revue digitale	Tarifs
Display* *Display géré par Google Ad manager 	
Habillage du site en home (1920*925 pixels)	2 000 € par semaine
Habillage du site par rubrique (1920*925 pixels)	1 500 € par semaine
Leaderboard sur site desktop (728*90 pixels)	300 € pour 15 jours
Leaderboard sur site mobile (320*100 pixels)	300 € pour 15 jours
Leaderboard sur kiosque digital (728 * 90 pixels)	200 € pour 15 jours
Rectangle intégré (300*250 pixels)	250 € pour 15 jours
Bannière (728*90 pixels)	250 € pour 15 jours
Actualités/Vidéos (produit, service, emploi)	300 € par actualité/vidéo
Agenda (salon, colloque, webinaire, formation)	200 € par évènement
Newsletters	
Actualité (produit/service)	150 € par newsletter
Bannière (728*90 pixels)	200 € par newsletter
Data	
Réalisation du fichier html	à partir de 450 €
Location & Routage	0,5 € par e-mail envoyé
Brand content	
Publi-rédactionnel de 3 000 signes (rédigé par un journaliste spécialisé et diffusé sur le site internet et dans une newsletter)	3 000 €

Notre studio graphique peut deviser la réalisation de votre annonce sur simple demande.

Tarifs en € HT (TVA : 20%)

PLANNING NEWSLETTER ACTUALITÉ

SPÉCIFICATIONS

N°1	10	Septembre	2020
N°2	22	Septembre	2020
N°3	06	Octobre	2020
N°4	20	Octobre	2020
N°5	03	Novembre	2020
N°6	17	Novembre	2020
N°7	01	Décembre	2020
N°8	15	Décembre	2020
N°9	05	Janvier	2021
N°10	19	Janvier	2021
N°11	02	Février	2021
N°12	16	Février	2021
N°13	02	Mars	2021
N°14	16	Mars	2021
N°15	30	Mars	2021
N°16	13	Avril	2021

N°17	27	Avril	2021
N°18	11	Mai	2021
N°19	25	Mai	2021
N°20	08	Juin	2021
N°21	22	Juin	2021
N°22	06	Juillet	2021
N°23	20	Juillet	2021
N°24	07	Septembre	2021
N°25	21	Septembre	2021
N°26	05	Octobre	2021
N°27	19	Octobre	2021
N°28	04	Novembre	2021
N°29	16	Novembre	2021
N°30	30	Novembre	2021
N°31	14	Décembre	2021
N°32	04	Janvier	2022

BANNIÈRE

Taille 728 * 90 pixels
 Format jpeg ou png
 Poids 30 Ko max

ACTUALITÉ

Titre 72 caractères* maximum
 Sous-titre 282 caractères* maximum
 Paragraphe 943 caractères* maximum
 Photo 320 * 240 pixels, 30 Ko maximum

*espaces compris



Qualité Références

Sonia Cheniti

CONTACT PUBLICITÉ

01 84 19 39 41

s.cheniti@mrj-corp.fr

Valérie Brenugat

CONTACT RÉDACTION

v.brenugat@mrj-corp.fr



Agence de Paris

Le Trèfle

22 Boulevard Gambetta

92130 Issy-les-Moulineaux



Agence de Bordeaux

Gare de Bordeaux Saint-Jean,

Rue Charles Domercq

33800 Bordeaux

Suivez-nous sur les réseaux sociaux



Depuis 2006, notre vocation est d'informer les professionnels sur leur métier au travers de nos revues, de nos sites internet et de nos réseaux sociaux. Nous éditons 4 revues print et digitale, 2 applications et 3 annuaires online de mise en relation de professionnels B2B.

CHAQUE ANNÉE, MRJ PRESSE C'EST :

160 000

exemplaires diffusés

400 000

visiteurs

800 000

pages vues

600 000

e-mails envoyés

50

salons professionnels

RÉALISÉ PAR TAKASIT