

# KIT MÉDIA

# Qualité Références

Le magazine des outils et méthodes pour les managers.

[www.qualite-references.com](http://www.qualite-references.com)



Bénéficiez de l'aura d'une marque unique sur le marché pour votre communication multicanale.



40 000  
exemplaires  
par an



200 000  
visiteurs  
par an



6 000  
abonnés à  
la newsletter



3 000  
followers sur les  
réseaux sociaux



30  
salons professionnels  
partenaires

# CRÉEZ OU MAINTENEZ LE LIEN AVEC VOTRE CIBLE



PERFORMANCE QUALITE  
**TPE - PME**

NOS PARTENAIRES

## Communication multicanale



Revue print, revue digitale, site internet, applications mobiles Apple et Google, newsletters.... Qualité références est présent sur tous les supports auprès des professionnels du secteur afin de vous assurer une réelle communication multicanale auprès des responsables du secteur.

## Évènementiel



Partenaire de près de 20 salons professionnels chaque année, Qualité références vous permet de renforcer votre participation aux évènements du secteur, voire de la remplacer en étant présent dans les numéros distribués physiquement et gratuitement aux visiteurs et aux exposants.

## Cobranding



Valoriser votre expertise en associant votre marque à celle d'un support reconnu sur votre marché : en plus des actualités, des solutions pratiques et des avis d'experts présents dans chaque numéro, les dossiers de fonds sur les tendances actuelles du marché contribuent à faire de Qualité références un véritable partenaire métier pour ses lecteurs. Les articles diffusés sur le site internet de la revue et sur les réseaux sociaux assurent également le maintien d'un contact permanent avec les lecteurs.

EURE

### Holopharm : la qualité dans l'industrie pharmaceutique

Premiers pas en qualité de l'entreprise Holopharm située à Val de Reuil (27) et spécialisée en Recherche pour des analyses, préparation de procédés, de produits semi-finis ou finis pour l'industrie pharmaceutique et cosmétique. Le Président, Julien Morvan et le directeur général, Pierre-Marie Mondin, le Responsable externalisé QSE, Jean-Yves Turmel et l'animateur qualité Xavier Lutherer, l'ingénieure chimiste Léa Roudier et la stagiaire Qualité Sabrina Senechal ont participé à la rédaction de cet article avec moi-même, Olec Kovalevsky.

NOTA : CET ENTRETIEN A ÉTÉ RÉALISÉ AVANT LE COVID-19. À PARTIR DU 18 MARS 2020, LA SOCIÉTÉ HOLOPHARM S'EST ADAPTÉE :

Les salariés ont été mis au chômage partiel et les deux dirigeants ont répondu au besoin en solution hydroalcoolique des hôpitaux voisins : Evreux, Elbeuf, les Mureaux, des cliniques, des EHPAD et autres administrations : la Poste, les services pénitentiaires... En six semaines, 25 000 L de solution hydroalcoolique ont été produits selon la formule de l'OMS.

## Quality Manager.

Efficace, Intuitif, Mobile



Besoin d'un outil de management **tout terrain**

Décuplez le potentiel de vos équipes au bureau et sur le terrain, en leur offrant un accès ergonomique à leurs processus, documents et tâches, depuis tout terminal web ou mobile, y compris en mode d'urgence.

Créez en un temps record vos propres applications mobiles : fiche d'intervention, inspection, déclaration de travaux, suivi de chantier, état des lieux, fiche de contrôle, relevé d'heures, demande d'achat, congé, notes de frais...

# AUDIENCE PRINT



\*Préventica, CFIA, Producible, Journées de la Qualité, ...



4

Numéros par an



8 000

exemplaires par numéro



2 000

exemplaires en extra-diffusion\* par numéro

# AUDIENCE DIGITALE



16 000

visiteurs par mois



20 000

e-mails qualifiés en base



3 000

followers sur les réseaux sociaux

## FORMATS DE DIFFUSION PRINT

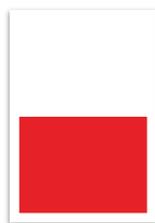
(prévoir 5 mm de fonds perdus)



Pleine page  
210\*297 mm



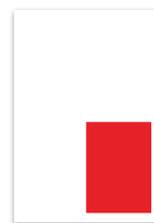
Demi page  
90\*274 mm



Demi page  
190\*125 mm

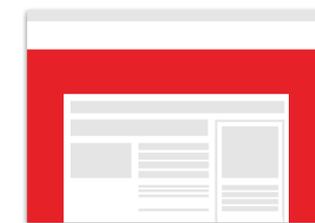


Tiers de page  
55\*274 mm



Quart de page  
90\*132 mm

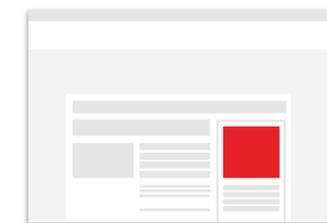
## FORMATS DE DIFFUSION DIGITALE



Habillage  
1920\*925 pixels



Leaderboard & bannière  
728\*90 pixels



Rectangle intégré  
300\*250 pixels



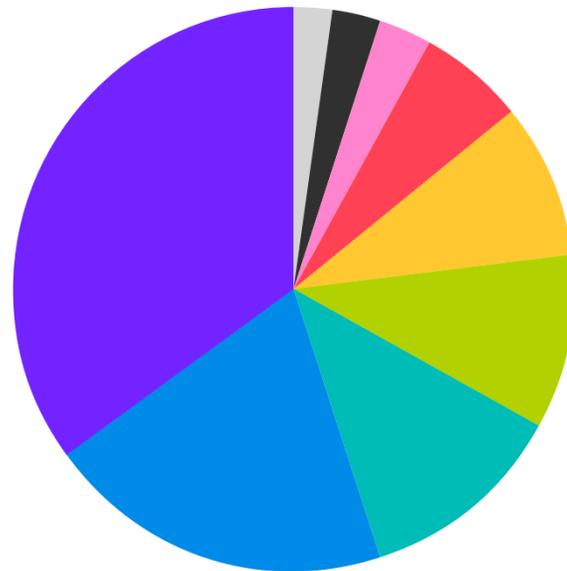
Mobile  
320\*100 pixels

# COMMUNIQUEZ AUPRÈS D'UNE AUDIENCE CIBLÉE

## Un lectorat de professionnels ciblés

Diffusion qualifiée sur abonnement 10 000 exemplaires

- 35% Qualité - Sécurité - Environnement
- 20% Direction
- 12% RH
- 10% Documentaliste - Archiviste
- 9% Informatique
- 6% Développement & stratégie
- 3% Logistique
- 3% Production
- 2% Autres



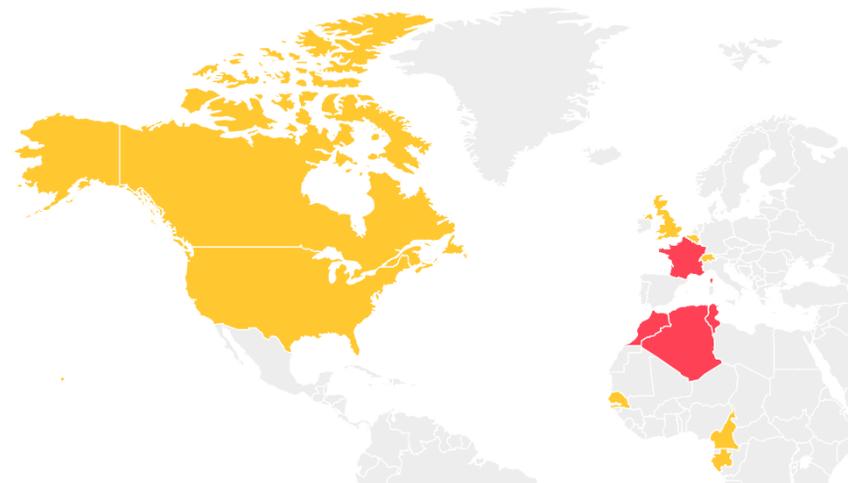
## Secteurs d'activité



Métallurgies, industries mécaniques	19%
Aéronautique / Aérospatial	17%
Automobile / Ferroviaire	13%
Agroalimentaire	10%
Santé	10%
Banque / Assurance	8%
Informatique	8%
BTP	7%
Recherche & développement	5%
Autres	3%

## Un lectorat International

- 65% France
- 10% Maroc
- 7% Tunisie
- 7% Algérie
- 4% Belgique
- 3% Suisse
- 4% Autres



Magazine	Tarifs
<b>Pages intérieures</b>	
Double page	5 200 €
Pleine page (210*297 mm)	3 200 €
Demi page verticale (90*274 mm)	2 100 €
Demi page horizontale (190*125 mm)	2 100 €
Tiers de page (55*274 mm)	1 800 €
Quart de page (90*132 mm)	1 200 €
Rubrique emploi : demi page (190*125 mm)	1 500 €
Rubrique emploi : quart de page (90*132 mm)	1 000 €
<b>Espaces préférentiels</b>	
2e de couverture	5 200 €
3e de couverture	4 000 €
4e de couverture	5 900 €
<b>Offres spéciales</b>	
Encartage : droit d'asile de votre document (frais d'impression et de routage sur devis)	3 500 €
Communication au verso de nos offres d'abonnement ou de réabonnement	1 500 € par numéro

Nouveau client	- 4%	Fidélité	- 6%	Agence mandataire	- 15%
2 parutions	- 4%	3 parutions	- 7%	4 parutions	- 9%

Site web, réseaux sociaux, apps et revue digitale	Tarifs
<b>Display*</b> <span style="float: right;">*Display géré par Google Ad manager </span>	
Habillage du site (1920*925 pixels)	2 500 € pour 1 mois
Large leaderboard sur le site internet (970*90 pixels)	2 000 € pour 1 mois
Bannière sur le site internet (728*90 et 320*100 pixels)	1 500 € pour 1 mois
In line rectangle sur le site internet (300*250 pixels)	1 000 € pour 1 mois
Actualité sur le site internet (texte + photo)	450 € (sans date de fin)
Vidéo sur le site internet (format embarqué type youtube)	450 € (sans date de fin)
Diffusion d'un livre blanc sur le site internet	450 € (sans date de fin)
Webinaire, colloque, formation etc. annoncé dans la rubrique Agenda	300 € (sans date de fin)
<b>Newsletters</b>	
Actualité dans la newsletter (produit/service)	450 € par newsletter
Bannière dans la newsletter (728*90 pixels)	350 € par newsletter
<b>Data</b>	
Réalisation du fichier html	à partir de 450 €
Location & Routage	0,5 € par e-mail envoyé
<b>Brand content</b>	
Publi-rédactionnel de 3 000 signes (rédigé par un journaliste spécialisé et diffusé sur le site internet et dans une newsletter)	3 000 €

Notre studio graphique peut deviser la réalisation de votre annonce sur simple demande.

Tarifs en € HT (TVA : 20%)

# PLANNING NEWSLETTER ACTUALITÉ

# SPÉCIFICATIONS

N°1	10	Septembre	2020
N°2	22	Septembre	2020
N°3	06	Octobre	2020
N°4	29	Octobre	2020
N°5	16	Novembre	2020
N°6	24	Novembre	2020
N°7	18	Décembre	2020
N°8	21	Décembre	2020
N°9	05	Janvier	2021
N°10	19	Janvier	2021
N°11	02	Février	2021
N°12	16	Février	2021
N°13	02	Mars	2021
N°14	16	Mars	2021
N°15	30	Mars	2021
N°16	13	Avril	2021

N°17	27	Avril	2021
N°18	11	Mai	2021
N°19	25	Mai	2021
N°20	08	Juin	2021
N°21	22	Juin	2021
N°22	06	Juillet	2021
N°23	20	Juillet	2021
N°24	31	Août	2021
N°25	14	Septembre	2021
N°26	28	Septembre	2021
N°27	12	Octobre	2021
N°28	26	Octobre	2021
N°29	09	Novembre	2021
N°30	23	Novembre	2021
N°31	07	Décembre	2021
N°32	21	Décembre	2021

## BANNIÈRE

Taille ..... 728 \* 90 pixels  
 Format ..... jpeg ou png  
 Poids ..... 30 Ko max

## ACTUALITÉ

Titre ..... 72 caractères\* maximum  
 Sous-titre ..... 282 caractères\* maximum  
 Paragraphe ..... 943 caractères\* maximum  
 Photo ..... 320 \* 240 pixels, 30 Ko maximum

\*espaces compris



# Qualité Références

**Sonia Cheniti**

CONTACT PUBLICITÉ

**01 84 19 39 41**

s.cheniti@mrj-corp.fr

**Valérie Brenugat**

CONTACT RÉDACTION

v.brenugat@mrj-corp.fr



**Agence de Paris**

Le Trèfle  
22 Boulevard Gambetta  
92130 Issy-les-Moulineaux



**Agence de Bordeaux**

Gare de Bordeaux Saint-Jean,  
Rue Charles Domercq  
33800 Bordeaux

Suivez-nous sur les réseaux sociaux



**mrj**  
Presse

Depuis 2006, notre vocation est d'informer les professionnels sur leur métier au travers de nos revues, de nos sites internet et de nos réseaux sociaux. Nous éditons 5 revues print et digitale, 2 applications et 3 annuaires online de mise en relation de professionnels B2B.

**CHAQUE ANNÉE, MRJ PRESSE C'EST :**

**160 000**

exemplaires diffusés

**400 000**

visiteurs

**800 000**

pages vues

**600 000**

e-mails envoyés

**50**

salons professionnels

RÉALISÉ PAR TAKASIT

ESSAIS & SIMULATIONS

Qualité Références

**ProductionMaintenance**

MAINTENANCE & ENTREPRISE

MAINTENANCE & CO

MESURES & TESTS

QUALITY & CO

TRAMETAL

N°	Dossier	Excellence, Démarche, Management	Formation, Conseil, Certification	Prévention des risques, Env.	Contrôle qualité industriel	Salons
<b>N° 88</b> FEV Bouclage 24-02-21	<b>Des outils numériques pour mieux manager</b> BPM, GED, dématérialisation, IA, relation client, IA, RFID, chatbot, blockchain...	<b>Excellence relationnelle</b> Pour un meilleur engagement des salariés et des clients	<b>Télétravail</b> Ses défis et les solutions : outil de gestion de projet, messageries en ligne, outils de vidéoconférence et de partage de documents, espace co-working...	Quelles pratiques la crise de la <b>COVID-19</b> a-t-elle remises en question ? <b>La loi Climat</b> : ses répercussions sur la qualité	<b>Qualité dans l'industrie agroalimentaire</b> : logiciel, contrôle qualité, suivi de la production (capteur, contrôle...)	Journée Française France Qualité CFIA Rennes
<b>N° 89</b> AVR Bouclage 20-04-21	<b>Formation</b> Des solutions numériques pour la formation et conseil : RV, RA, serious game, e-learning, blended learning, classe virtuelle, mobile learning, certificat online...	Concilier <b>performance et soutenabilité</b> pour une meilleure protection <b>De l'aéronautique au spatial</b> : des secteurs réduisant leur empreinte environnementale	<b>Politique RSE</b> Les certifications, des solutions pour une transition écologique et sociales ? Anticiper et conduire le <b>changement</b> pour survivre, s'adapter et innover	Mobilisation et leviers vers une culture de <b>prévention en entreprise</b> Les <b>innovations technologiques</b> au service de la prévention (IOT, les solutions de mobilité, l'IA et la réalité virtuelle)	<b>Global Industrie / Measurement World</b> Contrôle des lignes de production et de l'outil industriel : contrôle vision, capteur, contrôle qualité en fin de ligne...	Preventica Lyon et Paris Solutions RH Documation Global Industrie / Measurement World / Congrès CIM
<b>N° 90</b> SEPT Bouclage 03-09-21	<b>Spécial Logiciels</b> À l'occasion du salon Solutions, le point sur le marché des logiciels : répond-t-il aux attentes des professionnels de la qualité ?	Les pratiques innovantes de <b>développement durable</b> dans les territoires Les étapes et les acteurs pour un <b>audit qualité</b> réussi	Les bonnes pratiques innovantes en matière d' <b>égalité des chances</b> (femmes-hommes...) <b>Qualité de vie au travail</b> : allier développement personnel et intérêt collectif	<b>Qualité des transports</b> et diminution de l' <b>empreinte carbone</b> et environnementale	<b>Santé et médical</b> Métrologie, mesure et contrôle qualité dans l'industrie de la santé et du médical (laboratoires de recherche et d'analyse, unités de production – médicaments, vaccins, matériels et dispositifs médicaux, conditionnement/transports...)	Salon Solutions Produrable Pollutec Santexpo
<b>N° 91</b> NOV Bouclage 27-11-21	<b>Certification</b> Le marché de la certification en 2021 et les perspectives pour 2022	Comment intégrer <b>l'innovation numérique responsable</b> dans la responsabilité sociale numérique des entreprises ?	<b>Évolution de l'agroalimentaire</b> vers l'atteinte des objectifs de développement durable <b>Responsabilité sociale et éthique</b> : deux enjeux de l'entreprise liés ?	<b>Logiciels QHSE</b> Les solutions informatiques dans le domaine du QHSE <b>Solution</b> : Comment prévenir la <b>corruption</b> ?	<b>Contrôle Qualité</b> dans les industries de <b>l'aéronautique</b> , du <b>spatial</b> et de la <b>défense</b> : des outils et instruments pour sortir de la crise	Journée Française France Qualité ASD Days CFIA

À chaque numéro : focus sur une TPE/PME qui s'engage dans une démarche qualité

\*Planning prévisionnel susceptible de modifications sans préavis

Contact rédaction : Valérie Brenugat – v.brenugat@mrj-corp.fr

Contact publicité : Sonia Cheniti – s.cheniti@mrj-corp.fr - 0184193941

Qualité références est une publication du Groupe MRJ Presse