

# KIT MÉDIA

# Qualité Références

Le magazine des outils et méthodes pour les managers.

[www.qualite-references.com](http://www.qualite-references.com)



Bénéficiez de l'aura d'une marque unique sur le marché pour votre communication multicanale.



40 000  
exemplaires  
par an



200 000  
visiteurs  
par an



6 000  
abonnés à  
la newsletter




3 000  
followers sur les  
réseaux sociaux




30  
salons professionnels  
partenaires

Sonia Cheniti  
CONTACT PUBLICITÉ

 [s.cheniti@mrj-corp.fr](mailto:s.cheniti@mrj-corp.fr)

 + 33 1 84 80 19 24

Valérie Brenugat  
CONTACT RÉDACTION

 [v.brenugat@mrj-corp.fr](mailto:v.brenugat@mrj-corp.fr)



# CRÉEZ OU MAINTENEZ LE LIEN AVEC VOTRE CIBLE



PERFORMANCE QUALITE  
**TPE - PME**

NOS PARTENAIRES

## Communication multicanale



Revue print, revue digitale, site internet, applications mobiles Apple et Google, newsletters.... Qualité références est présent sur tous les supports auprès des professionnels du secteur afin de vous assurer une réelle communication multicanale auprès des responsables du secteur.

EURE

### Holopharm : la qualité dans l'industrie pharmaceutique

Premiers pas en qualité de l'entreprise Holopharm située à Val de Reuil (27) et spécialisée en Recherche pour des analyses, préparation de procédés, de produits semi-finis ou finis pour l'industrie pharmaceutique et cosmétique. Le Président, Julien Morvan et le directeur général, Pierre-Marie Mondin, le Responsable externalisé QSE, Jean-Yves Turmel et l'animateur qualité Xavier Lutherer, l'ingénieure chimiste Léa Roudier et la stagiaire Qualité Sabrina Senechal ont participé à la rédaction de cet article avec moi-même, Olec Kovalevsky.

NOTA : CET ENTRETIEN A ÉTÉ RÉALISÉ AVANT LE COVID-19. À PARTIR DU 18 MARS 2020, LA SOCIÉTÉ HOLOPHARM S'EST ADAPTÉE :

Les salariés ont été mis au chômage partiel et les deux dirigeants ont répondu au besoin en solution hydroalcoolique des hôpitaux voisins : Evreux, Elbeuf, les Mureaux, des cliniques, des EHPAD et autres administrations : la Poste, les services pénitentiaires... En six semaines, 25 000 L de solution hydroalcoolique ont été produits selon la formule de l'OMS.

## Quality Manager.

Efficace, Intuitif, Mobile



Besoin d'un outil de management **tout terrain**

Décuplez le potentiel de vos équipes au bureau et sur le terrain, en leur offrant un accès ergonomique à leurs processus, documents et tâches, depuis tout terminal web ou mobile, y compris en mode d'urgence.

Créez en un temps record vos propres applications mobiles : fiche d'intervention, inspection, déclaration de travaux, suivi de chantier, état des lieux, fiche de contrôle, relevé d'heures, demande d'achat, congé, notes de frais...

## Évènementiel



Partenaire de près de 20 salons professionnels chaque année, Qualité références vous permet de renforcer votre participation aux évènements du secteur, voire de la remplacer en étant présent dans les numéros distribués physiquement et gratuitement aux visiteurs et aux exposants.

## Cobranding



Valoriser votre expertise en associant votre marque à celle d'un support reconnu sur votre marché : en plus des actualités, des solutions pratiques et des avis d'experts présents dans chaque numéro, les dossiers de fonds sur les tendances actuelles du marché contribuent à faire de Qualité références un véritable partenaire métier pour ses lecteurs. Les articles diffusés sur le site internet de la revue et sur les réseaux sociaux assurent également le maintien d'un contact permanent avec les lecteurs.



# AUDIENCE PRINT



\*Préventica, CFIA, Producible, Journées de la Qualité, ...



4

Numéros par an



8 000

exemplaires par numéro



2 000

exemplaires en extra-diffusion\* par numéro

# AUDIENCE DIGITALE



16 000

visiteurs par mois



20 000

e-mails qualifiés en base



3 000

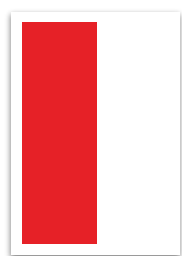
followers sur les réseaux sociaux

## FORMATS DE DIFFUSION PRINT

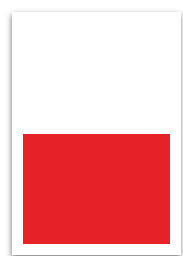
(prévoir 5 mm de fonds perdus)



Pleine page  
210\*297 mm



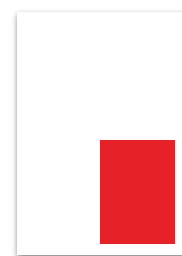
Demi page  
90\*274 mm



Demi page  
190\*125 mm

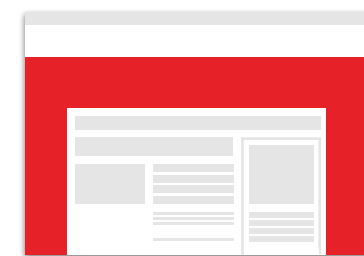


Tiers de page  
55\*274 mm

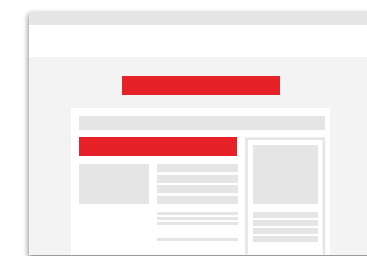


Quart de page  
90\*132 mm

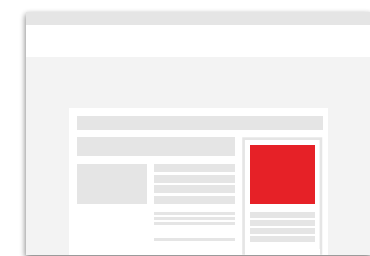
## FORMATS DE DIFFUSION DIGITALE



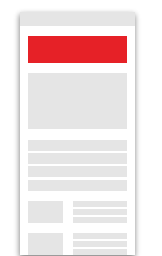
Habillage  
1920\*925 pixels



Leaderboard & bannière  
728\*90 pixels



Rectangle intégré  
300\*250 pixels



Mobile  
320\*100 pixels

# COMMUNIQUEZ AUPRÈS D'UNE AUDIENCE CIBLÉE

## Un lectorat de professionnels ciblés

Diffusion qualifiée sur abonnement 10 000 exemplaires

- 35% Qualité - Sécurité - Environnement
- 20% Direction
- 12% RH
- 10% Documentaliste - Archiviste
- 9% Informatique
- 6% Développement & stratégie
- 3% Logistique
- 3% Production
- 2% Autres



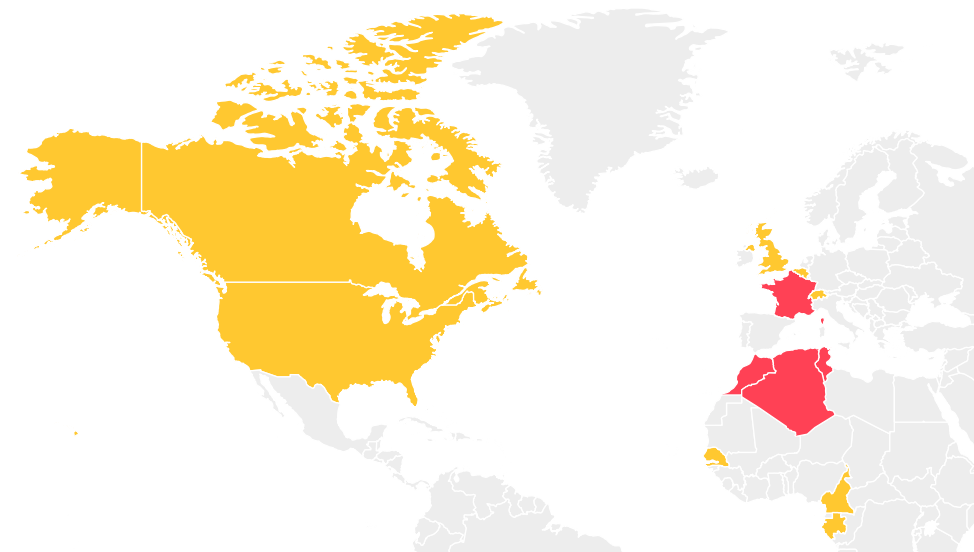
## Secteurs d'activité



Métallurgies, industries mécaniques	19%
Aéronautique / Aérospatial	17%
Automobile / Ferroviaire	13%
Agroalimentaire	10%
Santé	10%
Banque / Assurance	8%
Informatique	8%
BTP	7%
Recherche & développement	5%
Autres	3%

## Un lectorat International

- |            |             |
|------------|-------------|
| 65% France | 4% Belgique |
| 10% Maroc  | 3% Suisse   |
| 7% Tunisie | 4% Autres   |
| 7% Algérie |             |



Magazine	Tarifs
<b>Pages intérieures</b>	
Double page	5 200 €
Pleine page (210*297 mm)	3 200 €
Demi page verticale (90*274 mm)	2 100 €
Demi page horizontale (190*125 mm)	2 100 €
Tiers de page (55*274 mm)	1 800 €
Quart de page (90*132 mm)	1 200 €
Rubrique emploi : demi page (190*125 mm)	1 500 €
Rubrique emploi : quart de page (90*132 mm)	1 000 €
<b>Espaces préférentiels</b>	
2e de couverture	5 200 €
3e de couverture	4 000 €
4e de couverture	5 900 €
<b>Offres spéciales</b>	
Encartage : droit d'asile de votre document (frais d'impression et de routage sur devis)	3 500 €
Communication au verso de nos offres d'abonnement ou de réabonnement	1 500 € par numéro

Nouveau client	- 4%	Fidélité	- 6%	Agence mandataire	- 15%
2 parutions	- 4%	3 parutions	- 7%	4 parutions	- 9%

Site web, réseaux sociaux, apps et revue digitale	Tarifs
<b>Display*</b> <span style="float: right;">*Display géré par Google Ad manager </span>	
Habillage du site (1920*925 pixels)	2 500 € pour 1 mois
Large leaderboard sur le site internet (970*90 pixels)	2 000 € pour 1 mois
Bannière sur le site internet (728*90 et 320*100 pixels)	1 500 € pour 1 mois
In line rectangle sur le site internet (300*250 pixels)	1 000 € pour 1 mois
Actualité sur le site internet (texte + photo)	450 € (sans date de fin)
Vidéo sur le site internet (format embarqué type youtube)	450 € (sans date de fin)
Diffusion d'un livre blanc sur le site internet	450 € (sans date de fin)
Webinaire, colloque, formation etc. annoncé dans la rubrique Agenda	300 € (sans date de fin)
<b>Newsletters</b>	
Actualité dans la newsletter (produit/service)	450 € par newsletter
Bannière dans la newsletter (728*90 pixels)	350 € par newsletter
<b>Data</b>	
Réalisation du fichier html	à partir de 450 €
Location & Routage	0,5 € par e-mail envoyé
<b>Brand content</b>	
Publi-rédactionnel de 3 000 signes (rédigé par un journaliste spécialisé et diffusé sur le site internet et dans une newsletter)	3 000 €

Notre studio graphique peut deviser la réalisation de votre annonce sur simple demande.

Tarifs en € HT (TVA : 20%)



# PLANNING NEWSLETTER

# SPÉCIFICATIONS

N°27	26	Octobre	2021
N°28	09	Novembre	2021
N°29	23	Novembre	2021
N°30	07	Décembre	2021
N°31	21	Décembre	2021
N°32	11	Janvier	2022
N°33	25	Janvier	2022
N°34	08	Février	2022
N°35	22	Février	2022
N°36	08	Mars	2022
N°37	22	Mars	2022
N°38	05	Avril	2022
N°39	19	Avril	2022
N°40	03	Mai	2022
N°41	17	Mai	2022
N°42	31	Mai	2022

N°43	14	Juin	2022
N°44	28	Juin	2022
N°45	12	Juillet	2022
N°46	26	Juillet	2022
N°47	13	Septembre	2022
N°48	27	Septembre	2022
N°49	11	Octobre	2022
N°50	25	Octobre	2022
N°51	15	Novembre	2022
N°52	29	Novembre	2022
N°53	13	Décembre	2022
N°54	03	Janvier	2023
N°55	17	Janvier	2023
N°56	31	Janvier	2023
N°57	14	Février	2023
N°58	28	Février	2023

## BANNIÈRE

Taille ..... 728 \* 90 pixels  
 Format ..... jpeg ou png  
 Poids ..... 30 Ko max

## ACTUALITÉ

Titre ..... 72 caractères\* maximum  
 Sous-titre ..... 282 caractères\* maximum  
 Paragraphe ..... 943 caractères\* maximum  
 Photo ..... 320 \* 240 pixels, 30 Ko maximum

\*espaces compris



# Qualité Références

**Sonia Cheniti**

CONTACT PUBLICITÉ

**+ 33 1 84 80 19 24**

s.cheniti@mrj-corp.fr

**Valérie Brenugat**

CONTACT RÉDACTION

v.brenugat@mrj-corp.fr



**Ile-de-France**

Le Trèfle

22 Boulevard Gambetta

92130 Issy-les-Moulineaux



**Nouvelle-Aquitaine**

71 Boulevard du président

Wilson

33200 Bordeaux



**Eure-et-Loir**

ZA Saint-Matthieu

8 rue des Garennes

78550 Houdan

Suivez-nous sur les réseaux sociaux



**mrj**  
Presse

Depuis 2006, notre vocation est d'informer les professionnels sur leur métier au travers de nos revues, de nos sites internet et de nos réseaux sociaux. Nous éditons 5 revues print et digitale, 2 applications et 3 annuaires online de mise en relation de professionnels B2B.

**CHAQUE ANNÉE, MRJ PRESSE C'EST :**

**200 000**

exemplaires diffusés

**400 000**

visiteurs

**800 000**

pages vues

**600 000**

e-mails envoyés

**50**

salons professionnels

RÉALISÉ PAR TAKASIT

ESSAIS & SIMULATIONS

Qualité Références

**ProductionMaintenance**

MAINTENANCE & ENTREPRISE

MAINTENANCE & CO

MESURES & TESTS

QUALITY & CO

TRAMETAL

Numéro	Dossier	Excellence, Démarche, Management	Formation, Conseil, Certification	Prévention des risques, Env.	Outils Qualité	Salon
N° 96 FEV Bouclage 03-03-23	Numérique BPM, GED, dématérialisation, IA, ERP, applications, plateforme...	La RSE 2.0 : un nouveau modèle responsable à l'europpéenne  De la QVT à la QVCT : quels rôles pour le manager ?	L'IA de confiance : un cadre pour une offre européenne d'IA éthique, fiable et certifiée  Industries : relocalisation, décarbonation, digitalisation	La prévention, facteur de performance ?  Risque écologique : quelles solutions ?	Comment automatiser son contrôle qualité grâce à l'IA ? Des solutions pour accélérer efficacement sa stratégie RSE	Documation Solutions RH Global Industrie Preventica
N° 97 Avril Bouclage 28-04-23	Spécial Journée Française France Qualité Performance  Management de la qualité, logiciel, certification, contrôle Qualité, outils digitaux	La santé et la QVT, au service de l'attractivité des organisations  L'excellence : une combinaison de l'innovation et de la performance sociétale et environnementale	Quality by Design : sécuriser la qualité des produits pharmaceutiques et cosmétiques en optimisant les PAT  Comment assurer la Qualité des Approvisionnements pour les Industries Aéronautiques et Spatiales ?	Relocalisation par la démarche d'achats responsables  Vers une industrie aérospatiale plus durable	Du numérique pour une meilleure performance des industries aéronautiques et spatiales	SIAE Pharma- cosmetech Santexpo Journée Française France Qualité
N° 98 SEPT Bouclage 06-09-23	Formation, conseil et RH - recrutement e-learning, mobile learning, serious game, RV, RA ...	Décideurs et durabilité : une gouvernance en changement ?  Sobriété 4.0 : l'implantation territoriale ou choix technologiques avec le Metavers ?	Comment s'engager dans la transition environnementale pour préserver la biodiversité et lutter contre le réchauffement climatique ?  Le mécénat environnemental pour lutter contre le réchauffement climatique	L'IA au service de l'efficacité énergétique des usines  Comment agir en faveur de la biodiversité peut répondre aux enjeux RSE ?	Comment le numérique peut-il accompagner la transition énergétique ?	Salon Solutions Produrable Pollutec Mesures Solutions Expo WNE
N° 99 NOV Bouclage 24-11-23	Secteurs Aéronautique, spatial et défense Management de la qualité, logiciel et contrôle Qualité	Comment l'expérience Client et l'expérience Collaborateur renforcent une RSE ? La résilience, un nouveau concept de gouvernance	Certification Le marché de la certification en 2023 et les perspectives en 2024	Traçabilité, Data Management et Agroalimentaire  Mode : la traçabilité numérique pour mieux sensibiliser aux enjeux climatiques	Secteur agroalimentaire Des solutions pour mieux gérer la qualité	CFIA ASD Days